

REGULAMIN KONKURSU

„Davidoff Horizon”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Davidoff Horizon” (dalej: „Konkurs”) jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Tchibo Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51.231.000,00 PLN (dalej: „Tchibo”).
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem bloga dostępnego pod adresem: <http://jakubroskosz.com/> (zwany dalej: „Profil”), we współpracy z Jakubem Roskoszem (dalej: „Influenser”).
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, Tchibo oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi (dalej: „Odpowiedź”) na pytanie konkursowe umieszczone w zakresie Profilu: <http://jakubroskosz.com/> (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
2. Zgłoszone w Konkursie Odpowiedzi, mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Tchibo, w szczególności w ramach kampanii promocyjnych marek będących własnością Tchibo, w tym prowadzonych za pośrednictwem Internetu.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.12.2016 roku o godz. 20:00 i kończy się w dniu 22.12.2016 roku o godz. 20:00.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Tchibo, Influensera, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) udzielić Odpowiedzi poprzez umieszczenie jej w komentarzu Profilu (pod artykułem zawierającym Zadanie Konkursowe).
5. Odpowiedź może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Odpowiedzią przez osoby trzecie.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może stworzyć i wystać jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wygrać w czasie trwania Konkursu maksymalnie jedną Nagrodę.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w zakresie serwisu Facebook danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
9. Uczestnik musi być autorem Odpowiedzi.
10. Odpowiedzi nie mogą naruszać praw, w tym autorskich praw majątkowych innych podmiotów.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Odpowiedzi zostaną wyłonione 3 (słownie: trzy), najlepsze w ocenie Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalne i kreatywne Odpowiedzi. Autorzy wyłonionych Odpowiedzi uzyskuje prawo do Nagrody stając się „Zwycięzcami”.
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu, następuje w terminie do 2 dni od zakończenia Konkursu w zakresie Profilu.
4. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników przestać wiadomość w zakresie serwisu facebook: <https://www.facebook.com/JakubRoskoszCom/?fref=ts> lub Profilu: <http://jakubroskosz.com/>, która będzie zawierała jego adres e-mail.
5. Na przestany przez Zwycięzcę adres e-mail Organizator prześle w terminie 1 dnia roboczego wiadomość, w której poprosi Zwycięzcę o przekazane danych, o których mowa w ust. 6 niezbędnych celem wydania nagrody.
6. W terminie 2 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 5, Zwycięzca jest zobowiązany przestać zwrotną wiadomość z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony: w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer telefonu kontaktowego, danych właściwego naczelnika urzędu skarbowego, numeru identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tchibo.

2. Nagrodami w Konkursie są: zestawy kawy Davidoff Horizon (kawa rozpuszczalna oraz palona mielona) o wartości 48 zł brutto każdy (po jednym zestawie dla każdego zwycięzcy).
3. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 6
4. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków: Influensera oraz dwóch przedstawicieli Organizatora.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Odpowiedzi zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 4 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - 1) udzieleniem Tchibo oraz Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Tchibo, o których mowa w § 2 ust. 3, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Tchibo
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
 - 2) zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi względem Tchibo oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Z chwilą przekazania nagród danemu Zwycięzcy, Tchibo na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od nich całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Odpowiedzi, w szczególności w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) wraz z uprawnieniem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Odpowiedzi wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Odpowiedziach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3 oraz 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

§ 8

Polityka Prywatności

1. Podanie przez Zwycięzców danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przekazania nagród. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Tchibo Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019739, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP 521-012-40-30, kapitał zakładowy w wysokości 51.231.000,00 PLN
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz aktualizacji poprawiania.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursy, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong, ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „Davidoff Horizon” lub na adres poczty elektronicznej: konkurs@gong.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom w Profilu.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na konkurs@gong.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, którego używa w zakresie serwisu Facebook. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@gong.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 dni.